

Personalie

Dr. Anne Adams – Unterstützung für Berliner Dialogmanufaktur +49 med

Berlin, 07.06.2016: Die Chemikerin Dr. Anne Adams ist seit kurzem bei der Berliner Dialogmanufaktur +49 med als Projektleiterin tätig. Dabei verantwortet sie zwei Vertriebsprojekte, bei denen ihr das komplette Projektmanagement von der Personalführung über die fachliche Weiterentwicklung der Teams bis hin zum Reporting obliegen. Das erste Projekt richtet sich an Fachärzte der Onkologie und Pneumologie, das zweite an Gynäkologen.

Wolfgang Höfers, Geschäftsführer von +49 med sagt: „Mit Dr. Anne Adams verstärkt eine Kollegin unser Team, der das Thema Projektmanagement aus einem komplexen wissenschaftlichen Umfeld vertraut ist. Zugleich verfügt sie über umfassende naturwissenschaftliche Kenntnisse, die unabdingbar für die Betreuung der Ärzte sind. Beides prädestiniert Anne Adams dafür, die inhaltlich anspruchsvollen Vertriebsprojekte bei +49 med voranzubringen und weiterzuentwickeln.“

Dr. Anne Adams war längere Zeit wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Leipzig. Hier leitete sie im Zuge einer Kooperation mit einem namhaften Pharmaunternehmen eine Projektgruppe. Während ihrer Promotion an der Humboldt-Universität Berlin bearbeitete Anne Adams als wissenschaftliche Mitarbeiterin chemische, biochemische und biologische Fragestellungen und betreute Auszubildende sowie Studierende bei ihren Forschungsprojekten.

Über +49 med GmbH

Die +49 med mit Sitz in Berlin versteht sich als Dialogmanufaktur der Pharma- und Biotechbranche, der Medizintechnik sowie der Krankenkassen. Als member der good healthcare group ist sie – gemeinsam mit der +49 service sowie in//touch – Teil eines hoch qualifizierten Netzwerks, das maßgeschneiderte Verkaufskonzepte für die Healthcare-Branche umsetzt. Von der Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Ärzten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung auf mehreren Kanälen – einzigartige Leistung und Menschlichkeit gehen Hand in Hand.

Für seine Kunden bietet das 2012 gegründete Unternehmen +49 med neue Vertriebs- und Dialogformen an. Die Mitarbeiter fungieren dabei als Multi-Channel-Manager: In dieser Funktion

unterstützen sie die Auftraggeber der +49 med bei deren Zielgruppenansprache. Ärzte, Apotheker, Klinikpersonal und Patienten sind erstmalig völlig frei wählbar zu erreichen: per Audio- oder Videotelefonie, App oder Social Media – je nach Präferenz der Zielgruppe. Die Hälfte der Multi-Channel-Manager sind Krankenschwestern, die in Adhärenz- und Compliance-Programmen über 20.000 chronische Patienten betreuen. Die nach § 75 AMG qualifizierten Pharmareferenten führen für zahlreiche Pharmahersteller einen werthaltigen Dialog mit Ärzten und Apothekern. Die Idee, einen so innovativen Service anzubieten, hatten Dr. Anno Diekmann und Thomas-Marco Steinle – Gründer der +49 med. 2014 stieg der Vertriebs- und Marketing-Experte Wolfgang Höfers als dritter Geschäftsführer ein und brachte jahrzehntelange Erfahrung im deutschen Gesundheitswesen mit. Die konsequente Nutzung aller zur Verfügung stehenden technischen Ansprachemöglichkeiten gestattet einen weiteren innovativen Vertriebsansatz. +49 med offeriert deutschlandweit einen hybriden Tandem-Außendienst: Ein klassischer Außendienst wird dabei mit den weiterführenden, dialogorientierten Serviceleistungen kombiniert.

Mehr Informationen: www.plus49.de

Pressekontakt:

Donner & Doria Public Relations GmbH
Michael Treffeisen
Gaisbergstraße 16
69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 5 87 87-31
Mobil: +49 170 45 75 004
E-Mail: presse@plus49.de