

Exzellenz im Projektmanagement: Claudine Dojahn steigt bei +49 med ein

- Fokus auf Experten: Promovierte Chemikerin ergänzt das Team der good healthcare group als Project Lead Operations der Dialogmanufaktur der +49 med
- Kontakt auf Augenhöhe: Dojahn übernimmt Vertriebsprojekte für Onkologen und Kardiologen

Berlin, den 12. April 2018: Ein Pharmavertrieb ohne persönlichen Kontakt ist undenkbar. Doch die Vertriebsstrukturen der Branche sind eingefahren und nicht mehr zeitgemäß. Die Berliner good healthcare group (www.goodhealthcare.com) setzt hier an und bietet passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Hierfür hat das Unternehmen bereits eine Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten aufgebaut. Im Fokus des Teambuildings steht stets eine hochqualifizierte Ausbildung und Fachkenntnis, die die Kommunikation mit Healthcare-Professionals, wie Ärzten oder Apothekern, auf Augenhöhe erst möglich macht. Für den Geschäftszweig und die Dialogmanufaktur im Healthcare-Markt +49 med hat die Gruppe nun ein weiteres hochkarätiges Teammitglied gewonnen: Die promovierte Chemikerin Claudine Dojahn steigt als Project Lead Operations ein.

Die erfolgreiche Wissenschaftlerin bringt dabei nicht nur detailliertes Fachwissen mit. Durch ihre langjährige Arbeit im Bereich Forschung und Entwicklung eines internationalen, forschenden Pharmaunternehmens, kennt sie die Bedürfnisse der Branche genau und kann fundierte Vertriebskonzepte planen und umsetzen. Schwerpunkte ihrer Tätigkeit in der good healthcare group werden vor allem Vertriebsprojekte für Fachärzte der Onkologie und Kardiologie sein. Hier verantwortet sie das komplette Projektmanagement von der disziplinarischen Personalführung über die fachliche Weiterentwicklung der Teams bis hin zum Reporting. „Wir sind stolz, ein Team aus so hochgebildeten und talentierten Healthcare-Spezialisten aufgebaut zu haben. Claudine Dojahn passt mit ihrer langjährigen Pharma- und Forschungserfahrung perfekt zu uns und wir freuen uns, sie in unserer Mitte begrüßen zu dürfen“, so Dr. Anno Diekmann, Chief Operating & Performance Officer der good healthcare group. Dojahn ergänzt: „Die good healthcare group entwickelt Lösungen, die die Pharmabranche voranbringen, ohne dabei die Bedürfnisse von Healthcare-Professionals aus den Augen zu verlieren. Ich freue mich, diese Vision mitgestalten zu können.“

Claudine Dojahn reiht sich dabei in eine für die Pharmabranche außergewöhnliche Führungsriege ein: Mit 67 Prozent arbeiten in der good healthcare group mehr als doppelt so viele Frauen wie Männer im Management. Im Ranking der Medizin- und Pharmabranche des unabhängigen Bewertungsportals Kununu belegte der Geschäftszweig +49 med bereits 2016 den dritten Platz und liegt heute bei einer Bewertung von 4,37 von 5 Sternen sowie 100 prozentiger Weiterempfehlungsrate. Auch in Zukunft soll das Team um weitere hochqualifizierte Talente erweitert werden.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Anno Diekmann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle und Chief Sales Officer Wolfgang Höfers passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz,

immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige in//touch, +49 med, patient+ und cso+ in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 von Dr. Anno Diekmann und Thomas-Marco Steinle mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Anno Diekmann, Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Experten die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Multi-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med der richtige Partner für den vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de