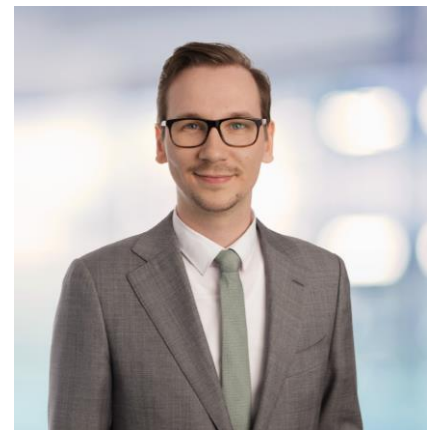


Personalzuwachs: good healthcare group holt Martin Bannasch an Bord

- Langjährige Erfahrung im Gesundheitswesen: Geschäftszweig +49 med begrüßt neuen Project Lead Operations
- Onkologie und supportive Therapie: Bannasch leitet 12-köpfiges Team in zwei Projekten

Berlin, den 24. Januar 2019: Nach einem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr, bleibt die Berliner good healthcare group auch personell weiter auf Wachstumskurs. Zum neuen Jahr begrüßt das Team Martin Bannasch als Project Lead Operations des Geschäftszweigs +49 med. Der erfahrene Gesundheitsexperte übernimmt die disziplinarische und fachliche Führung von insgesamt zwölf Mitarbeitern und verantwortet dabei zwei Projekte aus den Bereichen Onkologie sowie supportive Therapie. Neben der Orchestrierung des operativen Multi-Channel-Ansatzes fungiert er hier ab sofort als Hauptansprechpartner für Kunden und Geschäftsführung.

Mit seinem Profil passt Bannasch perfekt in das hochqualifizierte Team der Unternehmensgruppe. Durch insgesamt sieben Jahre in der stationären und ambulanten Gesundheits- und Krankenpflege sowie seine Arbeit in multiprofessionellen Teams, kennt er das Gesundheitswesen sowohl aus Patienten- als auch Healthcare-Professional-Sicht. Seine Führungskompetenz mit den Schwerpunkten operative und fachliche Führung sowie Personalverantwortung und -entwicklung, trainierte er dabei u.a. in seiner mehrjährigen Tätigkeit in der Stationsleitung der Allgemeinpsychiatrie eines großen Klinikums. Mit seinem Master-Studium in Management und Qualitätsentwicklung im Gesundheitswesen ergänzt Bannasch die praktische Arbeit als ausgebildeter Gesundheits- und Krankenpfleger um zusätzliches fundiertes Wissen zum Gesundheitsmarkt, betriebswirtschaftliche sowie wissenschaftliche Kenntnisse.



„Für unsere tägliche Arbeit ist vor allem der praktische Bezug und das Wissen über unsere unterschiedlichen Zielgruppen unabdingbar. Martin Bannasch kennt durch seinen spannenden Lebenslauf nicht nur die verschiedenen Akteure des Gesundheitswesens genau, er ist eine tolle Führungspersönlichkeit. Wir freuen uns, dass unsere Projektmitarbeiter ab sofort von seiner langjährigen Erfahrung profitieren können“, so Thomas-Marco Steinle, CEO der good healthcare group.

Als Neuzugang ist Bannasch bei der Unternehmensgruppe in guter Gesellschaft. Erst im September startete Dr. Heike Niermann als neue Geschäftsführerin der +49 med. Auch das Schwesterunternehmen in//touch baute das Team zuletzt kräftig aus. „Ich freue mich sehr, mit solch hochkarätigen Kollegen arbeiten zu dürfen. Gemeinsam werden wir die Kommunikation mit den unterschiedlichen Akteuren des Gesundheitswesens auch in 2019 weiter optimieren,“ so Bannasch.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz,

immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **CSO+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Heike Niermann, Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Experten die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Multi-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med der richtige Partner für den vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de