

Exzellenz im Projektmanagement: Franziska Borkel und Fabian Holle steigen bei der +49 med ein

- Interdisziplinäre Experten: Naturwissenschaftlerin mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Geisteswissenschaftler mit analytischem Blick ergänzen das Team der +49 med als Project Lead Operations
- Kontakt auf Augenhöhe: Holle übernimmt Vertriebsprojekte im Bereich der Diabetologie, Borkel im Bereich der Rheumatologie und die Betreuung eines Patientenmanagementprogramms für Parkinson-Erkrankte

Berlin, den 05. März 2020: Ein Pharmavertrieb ohne persönlichen Kontakt ist undenkbar. Doch die Vertriebsstrukturen der Branche sind eingefahren und nicht mehr zeitgemäß. Die Berliner [good healthcare group](#) setzt hier an und bietet passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Hierfür hat das Unternehmen bereits eine Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten aufgebaut. Im Fokus des Teambuildings steht stets eine hochqualifizierte Ausbildung und Fachkenntnisse, die eine zeitgemäße, präferenzorientierte Kommunikation mit Healthcare-Professionals, wie Ärzten oder Apothekern, erst möglich machen. Für den Geschäftszweig und die Dialogmanufaktur im Healthcare-Markt +49 med hat die Gruppe nun zwei weitere hochkarätige Teammitglieder für sich gewinnen können: Franziska Borkel und Fabian Holle steigen als Project Lead Operations ein.



Personalausbau bei der +49 med: Franziska Borkel und Fabian Holle verstärken das Team | Quelle: good healthcare group

Insbesondere Franziska Borkel reiht sich damit in eine für die Pharmabranche außergewöhnliche Führungsriege ein: Mit 70 Prozent arbeiten in der good healthcare group mehr als doppelt so viele Frauen wie Männer im Management. „Diversität in Team und eine gute Portion Humor waren mir schon immer wichtig bei der Arbeit. Bei der good healthcare group wird beides gelebt. Ich freue mich, diese Vision einer zukunftsgerichteten Arbeitgebermarke nun mitgestalten zu können“, so Borkel.

Nachhaltigkeit auf allen Ebenen eines Unternehmens ist ihr dabei nicht nur wichtig, sondern zieht sich wie ein roter Faden durch ihre bisherige Karriere. So hat sie unter anderem in Barcelona bei Greenpeace im Marketing und an Stakeholder Dialogen zur urbanen Nachhaltigkeit sowie als Unternehmensberaterin in diesem Bereich gearbeitet. Ihr Einstieg in die Gesundheits- und Pharmabranche wiederum hat sich dabei durch ihr persönliches Engagement in der HIV und LSBTIQ-Community ergeben. Hier konnte Borkel sowohl einige Projekte entwickeln und umsetzen als auch große medizinische Fachkongresse organisieren. Zuletzt gab die Naturwissenschaftlerin als Trainerin für Ärzte deutschlandweit Fortbildungen rund um die Themen HIV-/STI Diagnostik, Sexualanamnese und Arzt-Patienten-Kommunikation.

Auch Männer dürfen natürlich bei der good healthcare group an die vorderste Front, so auch Fabian Holle. Er überzeugt vor allem mit seinem analytischen Blick und seiner Erfahrung in der lösungsfokussierten Kundenberatung. Seine gesteigerte Sensibilität für die spezifischen Bedürfnisse aller Teilnehmer im Gesundheitswesen konnte Holle schon als Berater bei der unabhängigen Patientenberatung Deutschland unter Beweis stellen – einem Job, dem er heute, wie er sagt, sein tiefgehendes Verständnis für effektive und wertige Dialoge zu verdanken hat. Auch die Schnellebigkeit und Notwendigkeit zur kontinuierlichen Weiterentwicklung im Daily Business sind dem Geisteswissenschaftler nicht unbekannt. In einem Berliner Startup für digitales, psychologisches Coaching im Unternehmensbereich entwickelte er als Key Account Manager maßgeschneiderte Lösungen für Themen wie etwa Burnout-Prävention, gewaltfreie Kommunikation oder Resilienz-Trainings, welche zur Steigerung der psychischen Widerstandskraft dienen. Mit dem Experten für responseorientierte Ansprache, konnte die +49 med nun erneut einen weiteren Project Lead Operations mit ausgewiesener Vermittlungskompetenz für sich gewinnen.

„Wir sind stolz, ein Team aus so hochgebildeten und talentierten Healthcare-Spezialisten aufgebaut zu haben. Franziska Borkel und Fabian Holle sind mit ihren interdisziplinären Ansätzen eine perfekte Ergänzung und schaffen so wegweisende Synergien im Team. Wir freuen uns, sie in unserer Mitte begrüßen zu dürfen“, so Dr. Heike Niermann, General Manager der +49 med. Holle ergänzt: „Die good healthcare group entwickelt Lösungen, die die Pharmabranche voranbringen, ohne dabei die Bedürfnisse von Healthcare-Professionals oder aber auch Patienten aus den Augen zu verlieren. Als Projektleiter möchte ich die Auftraggeber dabei langfristig auf ihrem Weg begleiten und gemeinsam mit ihnen kreative, neue Vertriebskonzepte entwickeln.“ Schwerpunkte ihrer Tätigkeit in der good healthcare group werden vor allem Vertriebsprojekte für Fachärzte der Diabetologie und Rheumatologie sein. Hier verantworten beide Neuzugänge das komplette Projektmanagement von der disziplinarischen Personalführung über die fachliche Weiterentwicklung der Teams bis hin zum Reporting. Zusätzlich dazu übernimmt Franziska Borkel die Betreuung eines Patientenmanagementprogramms für Parkinson-Erkrankte. Auch in Zukunft soll die Allianz aus Healthcare-Spezialisten um weitere hochqualifizierte Talente erweitert werden.

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt

etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Heike Niermann und Thomas-Marco Steinle entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Experten die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Multi-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit über 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med der richtige Partner für den vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin und einer weiteren Betriebsstätte in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de