

## Weiter auf Zukunftskurs: Dr. Alexander Palant verstärkt die +49 med

- Über ein Jahrzehnt Erfahrung: Dr. Alexander Palant unterstützt als Project Lead Operations mit geballter Expertise
- Die Lebensqualität Betroffener verbessern: Palant übernimmt Projektleitung in den Bereichen Neurologie und Depressionen

Berlin, den 12. August 2021: Der Pharmavertrieb hat sich in den letzten Monaten gewaltig modernisiert und ist – zumindest teilweise – im digitalen Zeitalter angekommen. Endlich! Denn längst waren die veralteten Vertriebsstrukturen und der Fokus auf Vor-Ort-Besuche nicht mehr zeitgemäß. Vielmehr setzt die [good healthcare group](#) schon seit geraumer Zeit auf einen digitalen, präferenzorientierten Kontakt zu Medizinerinnen und Medizinern, immer persönlich und auf Augenhöhe! Die Dialogmanufaktur +49 med, ein Geschäftszweig der good healthcare group, hat mit Dr. Alexander Palant nun hochkarätige Unterstützung erhalten, um diesen Ansatz weiter zu perfektionieren. Das Ziel: Ein vertriebsorientierter Dialog und wertige, nachhaltige Beziehungen! Als Project Lead Operations verantwortet Palant in Zukunft das Projektmanagement, darunter die disziplinarische Personalführung, die fachliche Weiterentwicklung des Teams und das Reporting. Immer im Fokus sind dabei die Bedürfnisse von Pharma und Healthcare-Professionals genauso wie das Wohl der Patient\*innen.



Hochkarätiger Zuwachs bei der +49 med: Dr. Alexander Palant. | Quelle: good healthcare group

Dabei widmet der Neuzugang bereits zehn Jahre seines Lebens der Wissenschaft und Projektarbeit. Nach seinem Studium der Sozialwissenschaften an der Universität Göttingen war er zunächst am Insitut für Allgemeinmedizin ebendort beschäftigt. Seine Neugierde und sein Interesse an medizinischen Thematiken bestärkte ihn schon früh in seinem Wunsch, auch künftig in der Gesundheitsbranche tätig zu sein. So wechselte er zur Deutschen Stiftung für chronisch Kranke nach Berlin und nahm dort eine Stelle als Projektmanager an. In seiner neuen Rolle unterstützte er das Team besonders im Bereich Kardiologie sowie bei der wissenschaftlichen Arbeit und Publikationen. Zudem vertiefte er seine Kompetenzen in Kommunikation, Planung und dem Umgang mit wissenschaftlichen Fragestellungen. Dieses Wissen kommt ihm – und besonders dem künftigen Team – nun auch

bei +49 med zugute. Dort möchte Palant seine Expertise besonders einsetzen, um die Lebensqualität kranker Menschen nachhaltig zu verbessern: „Ich bin froh, dass ich bei der +49 med nun alles vereinen kann, was mich in meinem Beruf am meisten umtreibt. Die Kommunikation mit allen Akteuren des Gesundheitswesens, die Optimierung und Planung neuer Vertriebskonzepte, sowie die Bedürfnisse sowohl der Healthcare-Professionals als auch der Patientinnen und Patienten zu stillen und so ihren Alltag ein bisschen leichter zu machen.“ Und auch Dr. Heike Niermann, General Manager der +49 med, zeigt sich begeistert von der neuen Personalie: „Mit Dr. Alexander Palant konnten wir einen Kommunikationsexperten für uns gewinnen, mit dem wir die +49 med weiter in eine bedürfnis- und präferenzorientierte, digitale Zukunft steuern können. Ich bin froh, ihn an Bord zu wissen.“

#### Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hoch qualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Heike Niermann und Thomas-Marco Steinle entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Expert\*innen die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Omni-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit über 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med die richtige Wahl für digitalen, persönlichen und vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Firmensitz in Berlin und einem weiteren Standort in Potsdam.

#### Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient\*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur\*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist\*innen bis hin zu einer umfassenden Begleitung von Patient\*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert\*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist\*innen die Geschäftszweige **in//touch, +49 med, patient+ und cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

#### Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | [ghg@mashup-communications.de](mailto:ghg@mashup-communications.de)