

Aus der Caritas-Klinik zu +49 med: Sofie Nolte-Kräft verstärkt die Projektleitung

- Zeit für Veränderung: Stellvertretende Pflegedirektorin wechselt zur good healthcare group
- Von Menschenkenntnis bis Krisenmanagement: Sofie Nolte-Kräft bringt umfangreiche Expertise im Umgang mit HCPs und über das System Krankenhaus mit

Berlin, den 24. Mai 2022: Der Pharmavertrieb hat sich in den letzten zwei Jahren gewaltig verändert und ist – zumindest teilweise – im digitalen Zeitalter angekommen. Gut so, denn längst waren die veralteten Vertriebsstrukturen und der Fokus auf Vor-Ort-Besuche nicht mehr zeitgemäß. Immer mit Blick in Richtung Zukunft, setzt die [good healthcare group](#) deshalb auf einen digitalen, präferenzorientierten, nachhaltigen Kontakt zu Healthcare-Professionals (HCPs) – immer persönlich und auf Augenhöhe! Das Ziel dabei: Ein vertriebsorientierter Dialog und wertige, nachhaltige Beziehungen! Für diese Mission haben sich so bereits über 450 Healthcare-Spezialist*innen dem Unternehmen angeschlossen. Im Fokus des Teambuildings steht eine qualifizierte Ausbildung und Fachkenntnisse, die eine emanzipierte Kommunikation mit Ärzt*innen oder Apotheker*innen erst möglich machen. Für den Geschäftszweig +49 med hat die Gruppe nun eine weitere Expertin für sich gewinnen können: Sofie Nolte-Kräft wechselt aus der Pankower Caritas-Klinik als Senior Project Lead Operations in die Dialogmanufaktur.



Personalausbau bei der +49 med: Sofie Nolte-Kräft ergänzt die weibliche Führungsriege | Quelle: good healthcare group

Mit Sofie Nolte-Kräft baut die good healthcare group nicht nur die Management-Expertise, sondern auch ihre weibliche Führungsriege aus. „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung. Nach 20 Jahren Krankenhauserfahrung bin ich bereit, mein gesammeltes Wissen in einer anderen Branche des

Gesundheitswesens anzuwenden“, so Nolte-Kräfte. Zwölf Jahre lang koordinierte sie als stellvertretende Pflegedirektorin in der Caritas-Klinik in Berlin-Pankow ihr Team, betreute schnittstellenübergreifende Prozesse und übernahm relevante operative Aufgaben wie die Dienstleisterbetreuung und Kontaktpflege mit Institutionen. Dabei etablierte sie unter anderem die Einführung digitaler Patientenkurven im Krankenhaus. Einen besonderen Meilenstein markiert das Krisenmanagement der vergangenen Jahre, so die ehemalige Pflegedirektorin: „Dank dieser Zeit habe ich das ‚System Krankenhaus‘ noch intensiver kennengelernt und meinen Führungsstil deutlich weiterentwickelt. Nun möchte ich mein Wissen mit der good healthcare group teilen.“ Als Senior Project Lead Operations verantwortet sie in Zukunft das Projektmanagement, darunter die disziplinarische Personalführung, die fachliche Weiterentwicklung des Teams und das Reporting. Immer im Fokus sind dabei die Bedürfnisse von Pharma und Healthcare-Professionals genauso wie das Wohl der Patient*innen.

„Sofie ist eine Bereicherung für unser Team. Sie kennt die Pflegebranche nicht nur aus Leitungssicht, sondern auch aus ihrer aktiven Zeit mit Patient*innen so Dr. Heike Niermann, General Managerin der +49 med, und ergänzt: „Dank ihrer langjährigen Berufserfahrung wird sie uns sowohl auf der Management- als auch der menschlichen Ebene hervorragend ergänzen. Die Zusammenarbeit auf Augenhöhe und der stetige Wunsch zur Weiterentwicklung sind dabei wichtige Motivatoren bei ihrer sowie unserer täglichen Arbeit. Wir freuen uns daher sehr auf ihre neuen Impulse.“

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patient*innen zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das Team unter der Leitung von Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann, Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Innovation & Consulting Officer Wolfgang Höfers und Chief Financial Officer Sebastian Schröter passgenaue Lösungen für alle Akteur*innen des Gesundheitssystems mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialist*innen bis hin zu einer umfassenden Begleitung von Patient*innen, alle Services und Produkte werden stets von hoch qualifizierten Expert*innen entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialist*innen die Geschäftszweige **in//touch**, **+49 med**, **patient+** und **cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg good healthcare GmbH ist in Berlin mit einem weiteren Standort in Potsdam.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hoch qualifizierte Team rund um General Managerin Dr. Heike Niermann und General Manager Thomas-Marco Steinle entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Expert*innen die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Omni-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit über 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med die richtige Wahl für digitalen, persönlichen und vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Firmensitz in Berlin und einem weiteren Standort in Potsdam.

Pressekontakt:

Manja Rehfeld | Mashup Communications GmbH | +49.30.25749580 | ghg@mashup-communications.de